

DUO

MARKET RESEARCH

Resultaten

Onderzoek horeca

In opdracht van: Gemeente Vijfheerenlanden
Contactpersoon: Kicky Daoud

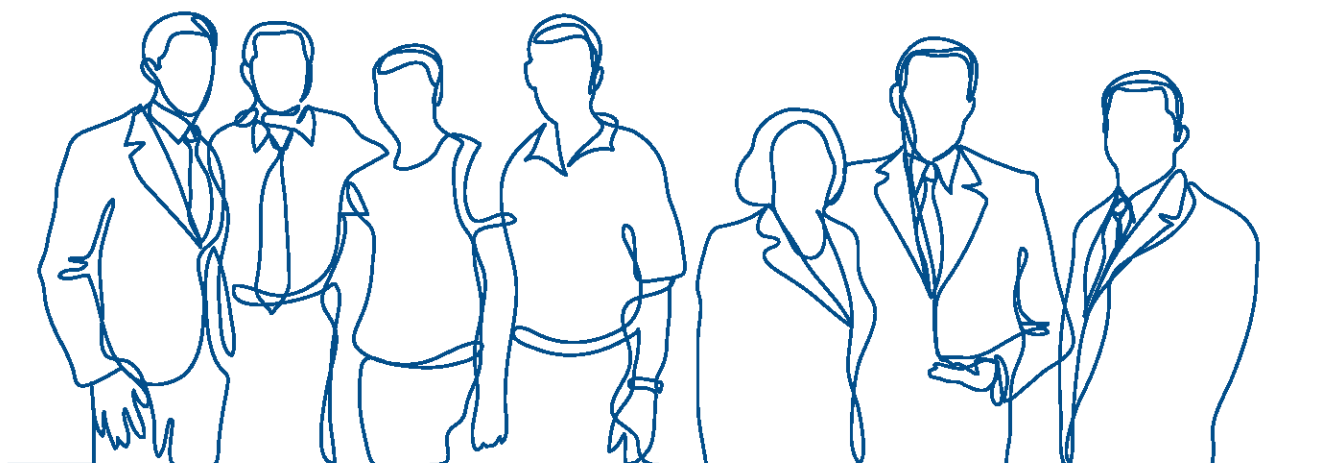
Utrecht, juni 2020

Postbus 681
3500 AR Utrecht

Telefoon: 030 263 10 80

e-mail: info@duomarketresearch.nl

website: www.duomarketresearch.nl



INHOUDSOPGAVE

1	ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK.....	3
2	ONDERZOEKSOPZET	4
3	RESULTATEN.....	5

1 ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK

DUO Market Research heeft in opdracht van de gemeente Vijfheerenlanden onderzoek gedaan naar het nieuwe horecabeleid van de gemeente. Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek dat in juni 2020 is uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel van de gemeente.

2 ONDERZOEKSOPZET

Onderzoeksgroep, onderzoeksmethode en respons

Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête onder leden van het inwonerspanel. De leden zijn per e-mail benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. In de e-mail is benadrukt dat de deelname aan het onderzoek geheel vrijwillig en anoniem is.

Het online veldwerk onder de leden is als volgt verlopen:

1. De inwoners ontvingen een e-mail waarmee ze zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het online onderzoek. Deze e-mail bevatte een link waarmee men direct in de online vragenlijst terecht kwam.
2. De vragenlijst kon via de browser worden bekeken en ingevuld.
3. Na enige tijd is er per e-mail een herinnering gestuurd naar de inwoners die op dat moment nog niet aan het onderzoek hadden meegewerkt.

Elke inwoner kon slechts één keer de vragenlijst invullen. De technische realisatie van het online-veldwerk voor het onderzoek is door DUO Market Research in eigen beheer uitgevoerd en gemanaged.

Van 2 tot en met 21 juni 2020 hebben de inwoners de mogelijkheid gekregen de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 765 inwoners de vragenlijst ingevuld, hetgeen neerkomt op een responspercentage van 50%. De gemiddelde invulduur van het onderzoek bedroeg 11 minuten.

We hebben geanalyseerd of de gerealiseerde netto-respons een afspiegeling van de gemeente Vijfheerenlanden vormt (voor de kenmerken: leeftijd, geslacht en plaats). Na deze analyse heeft een herweging plaatsgevonden. Dit houdt in dat de antwoorden van de ondervertegenwoordigde groepen "zwaarder" meetellen. De resultaten van het onderzoek zijn op deze manier representatief voor de gemeente Vijfheerenlanden als geheel. Voor een verantwoording van de respons en de herweging wordt verwezen naar paragraaf 4.1.

Gebruikte vragenlijst

De vragenlijst is in nauw overleg met de gemeente opgesteld.

Opzet rapportage

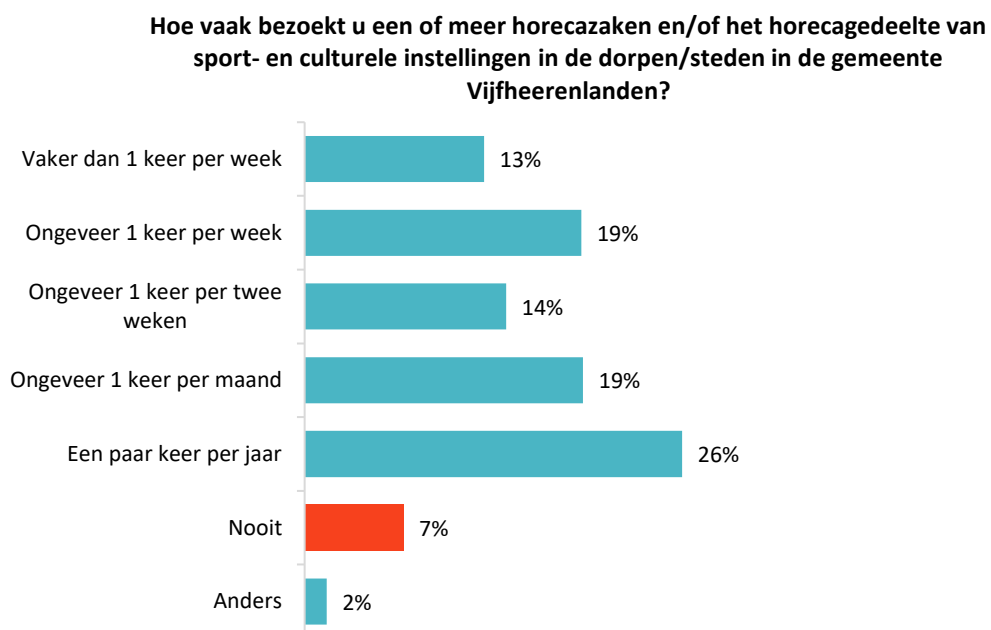
Conform de reglementen en gedragscodes van de Autoriteit Persoonsgegevens zijn alle antwoorden van de respondenten anoniem verwerkt.

De resultaten van het onderzoek zijn weergegeven in grafieken (zie hoofdstuk 3). In de bijlage zijn de resultaten naar *plaatsen* (zie paragraaf 4.2) opgenomen. De letterlijke *antwoorden op open vragen* (inclusief de antwoorden bij de optie "anders") zijn ook opgenomen in de bijlage (zie paragraaf 4.3).

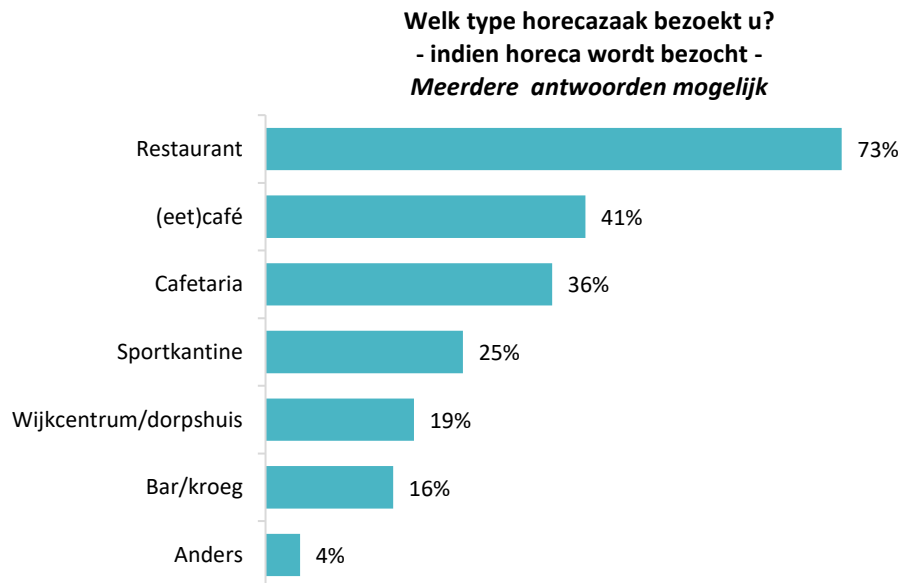
3 RESULTATEN

We hebben de inwoners een aantal vragen gesteld over het bezoek van horeca en mogelijke overlast. We hebben inwoners gevraagd hun antwoorden te geven voor de situatie voorafgaand aan de coronacrisis. Dit geldt voor alle resultaten in deze paragraaf.

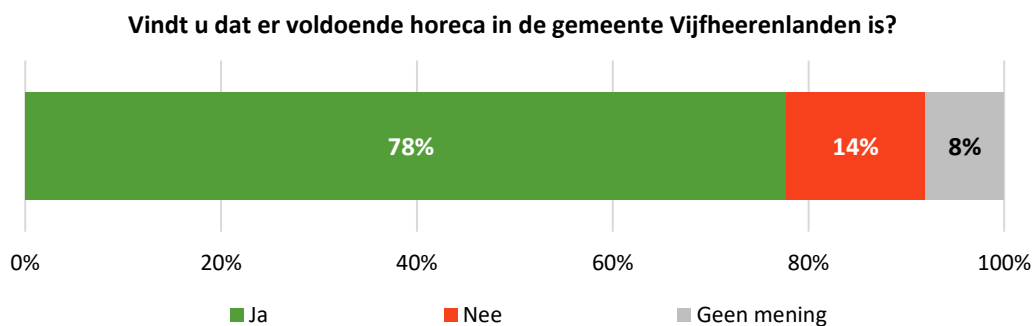
De onderstaande grafiek geeft inzicht in het bezoek van horecazaken en/of het horecagedeelte van sport- en culturele instellingen in Vijfheerenlanden. Bijna een derde (32%) bezoekt de horeca een keer per week of vaker. Een klein gedeelte (7%) bezoekt geen horeca.



Als horecagelegenheden worden bezocht dan gaat het met name om een restaurant (73%), (eet)café (41%) en cafetaria (36%).

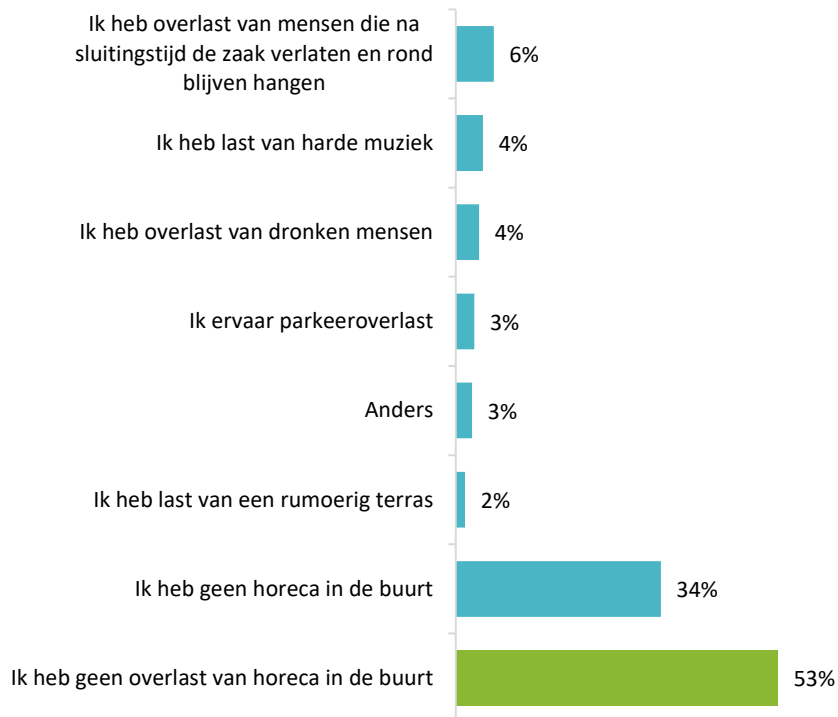


We hebben aan alle inwoners gevraagd of er voldoende horeca in de gemeente is. Ruim driekwart (78%) vindt dat er voldoende horeca is. Een zevende vindt dat er onvoldoende horeca is. Vaker genoemde antwoorden van horeca die inwoners missen zijn: restaurants en cafés (zie ook de bijlage met alle gegeven antwoorden).

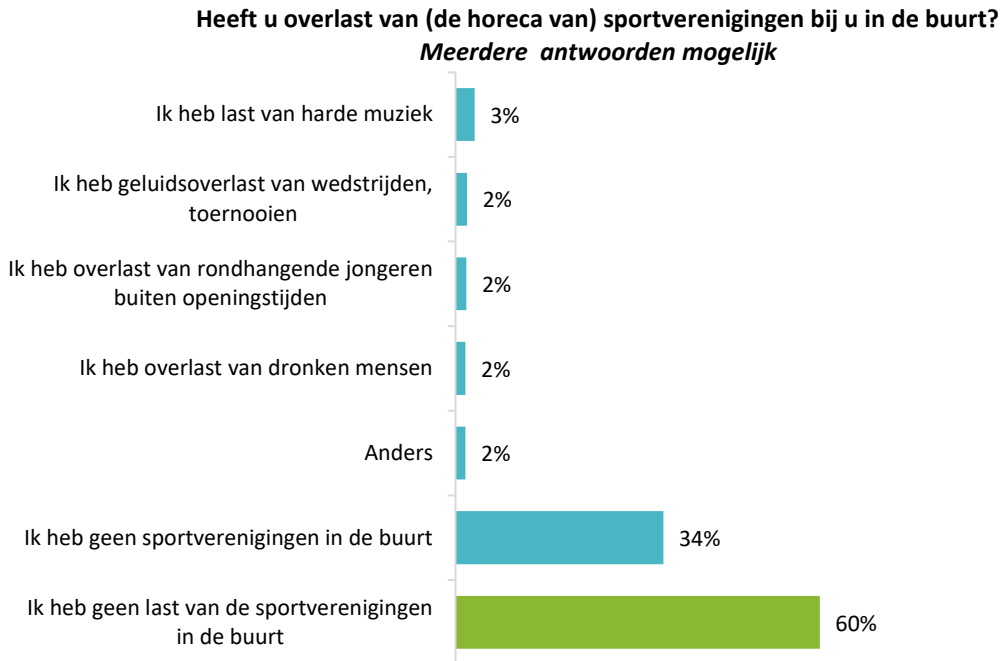


We hebben gevraagd naar mogelijke overlast van commerciële horeca (zoals restaurant, bar/kroeg, café, cafetaria's) en (de horeca van) sportverenigingen. Ook hier is gevraagd naar de situatie voorafgaand aan de coronacrisis. Een ruime meerderheid (87%) heeft geen horeca in de buurt of heeft geen overlast.

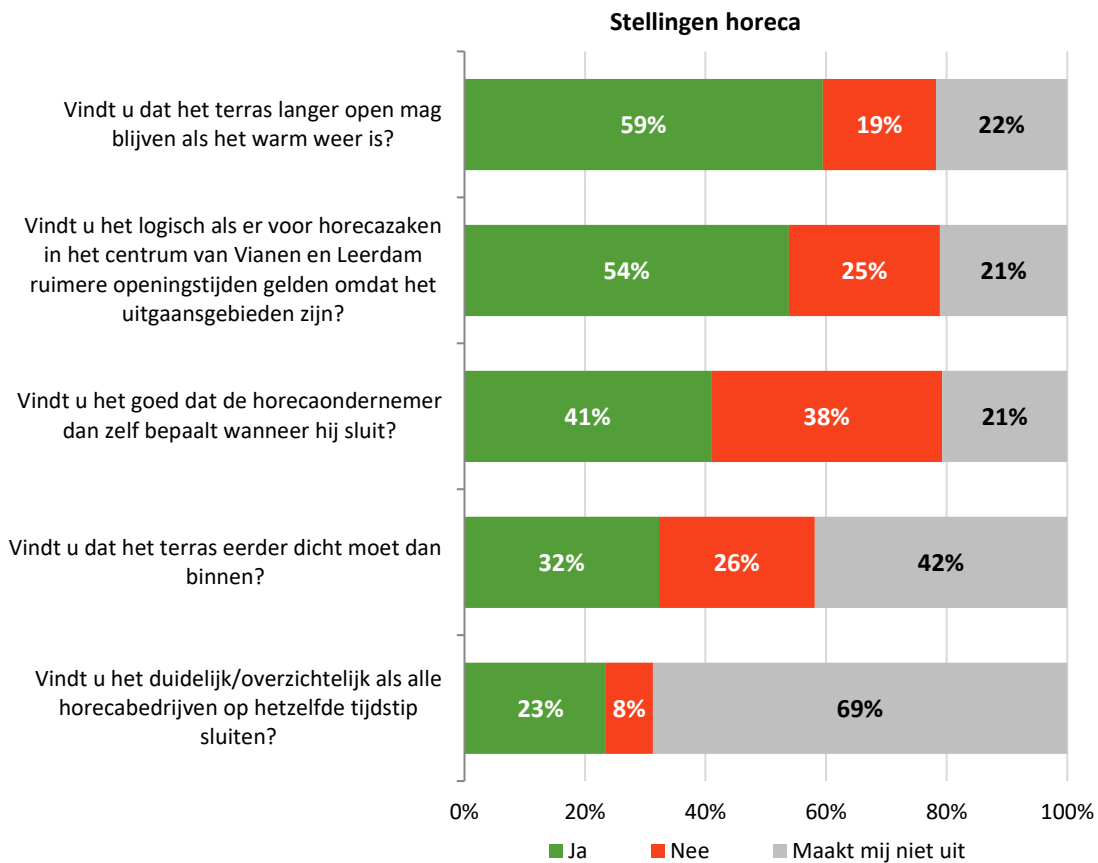
Heeft u overlast van de commerciële horeca (zoals restaurant, bar/kroeg, (eet)café, cafetaria's) bij u in de buurt?
Meerdere antwoorden mogelijk



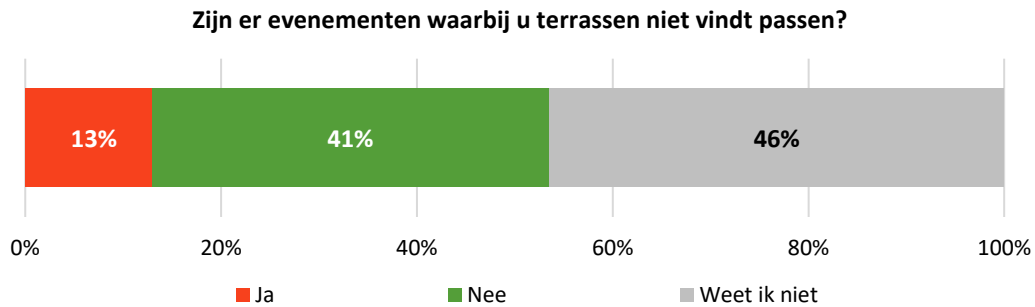
Ook de overlast van (de horeca van) sportverenigingen is beperkt.



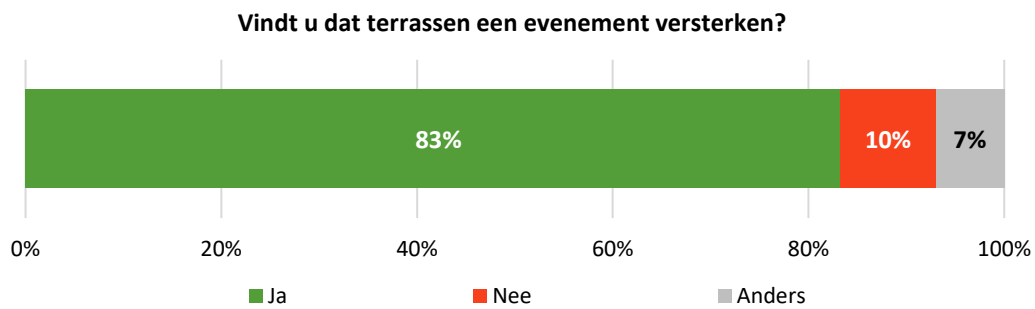
We hebben de inwoners een aantal mogelijkheden voorgelegd wat betreft commerciële horeca (zoals restaurant, bar/kroeg, café, cafetaria's) en gevraagd naar hun voorkeur. In de onderstaande grafiek staan de resultaten. Een meerderheid (59%) vindt dat een terras langer open mag blijven als het warm weer is (zie ook de bijlage met de gegeven toelichtingen). De vraag of een horecaondernemer zelf mag bepalen wanneer hij sluit, levert een verdeeld beeld op: 41% is voor en 38% is tegen.



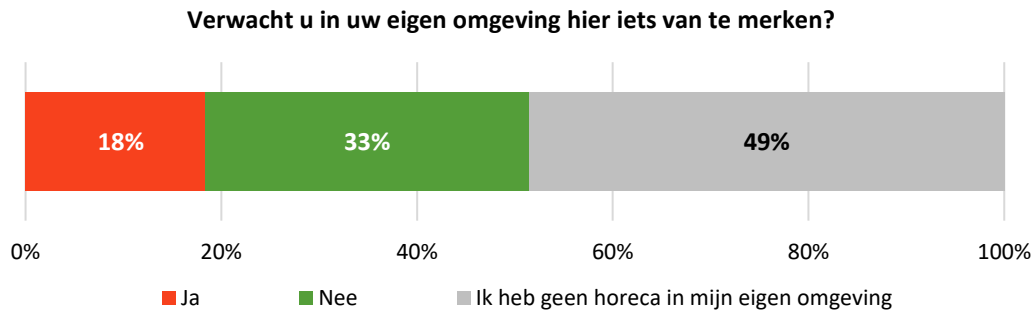
We hebben twee vragen over terrassen gesteld. Een klein gedeelte van de inwoners (13%) vindt dat er evenementen zijn waarbij terrassen niet passen (zie ook de bijlage met de genoemde voorbeelden).



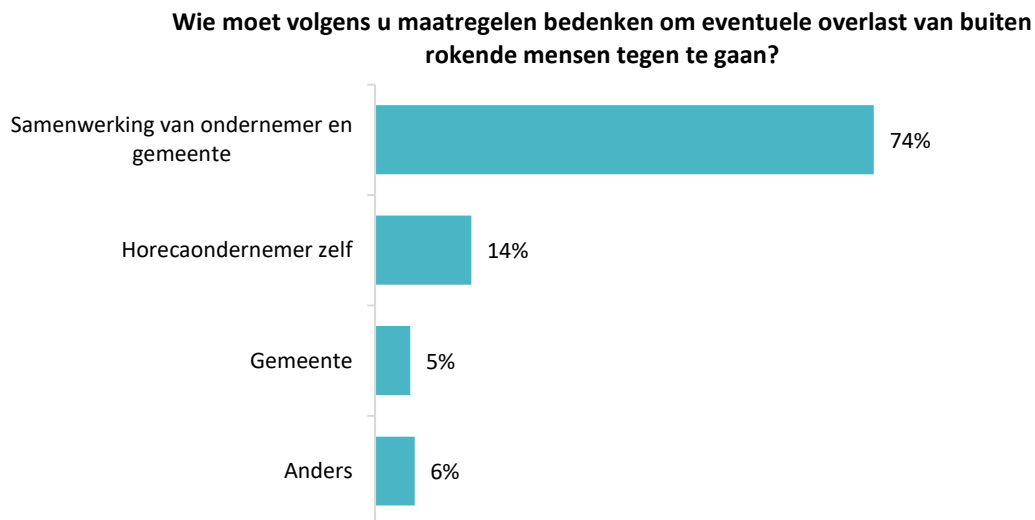
Een ruime meerderheid (83%) vindt dat terrassen een evenement versterken.



Sinds 1 april 2020 mag een horecazaak geen aparte rookruimte meer hebben. Dit houdt in dat de bezoekers niet binnen mogen roken en waarschijnlijk buiten gaan roken. Iets minder dan een vijfde (18%) verwacht hier in hun eigen omgeving iets van te merken (zie ook de bijlage met de gegeven toelichtingen).

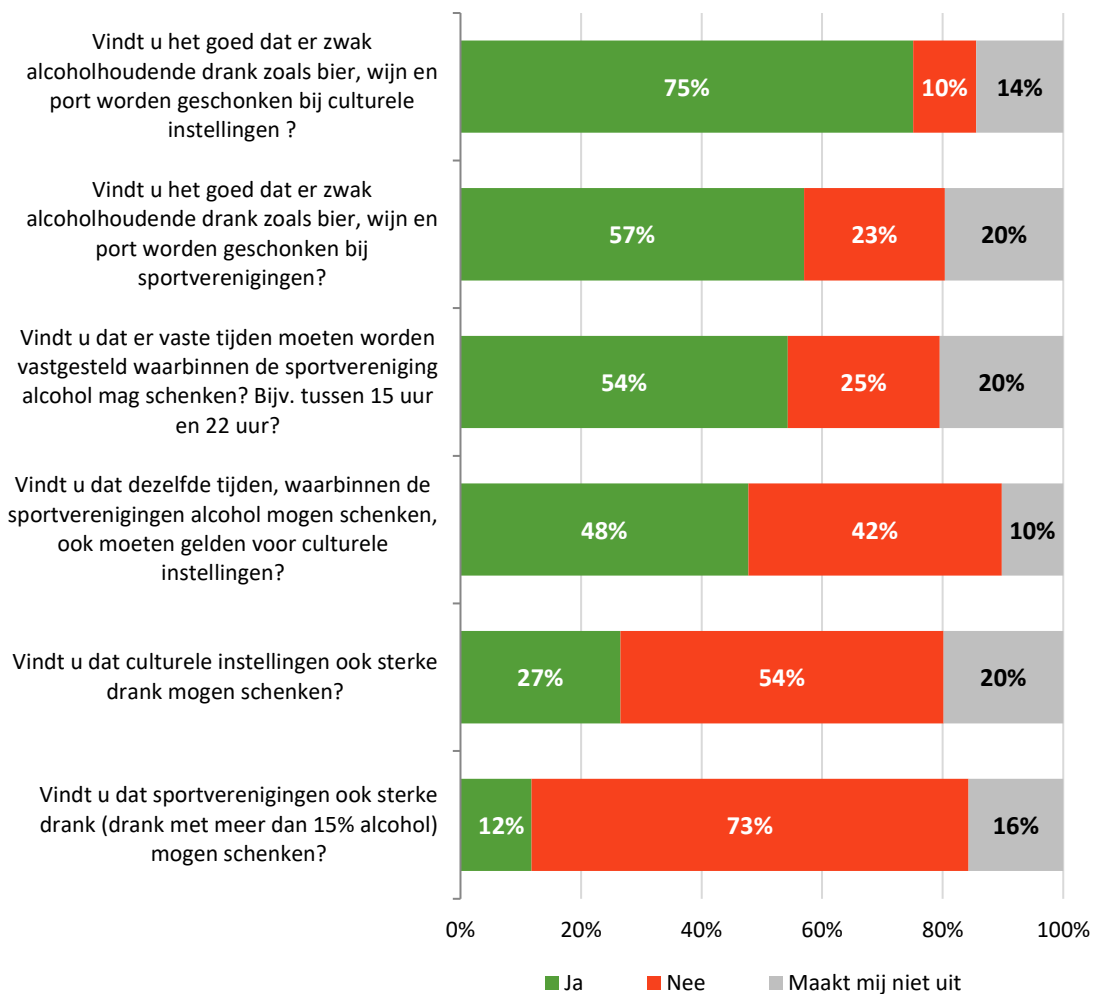


De maatregelen om eventuele overlast van buiten rokende mensen tegen te gaan moeten volgens bijna driekwart bedacht worden door de ondernemer en de gemeente.



In de verordening (regels) voor de sport- en culturele instellingen staat onder andere op welke tijden er alcohol geschonken mag worden en hoeveel feesten er zijn toegestaan in sport- en culturele instellingen. We hebben de inwoners een aantal mogelijke wijzigingen voorgelegd en gevraagd naar hun voorkeur. De resultaten laten een verdeeld beeld zien. Driekwart van de inwoners vindt het goed dat er zwak alcoholhoudende drank bij culturele instellingen wordt geschonken. Aan de andere kant is de meerderheid tegen het schenken van sterk alcoholhoudende drank bij culturele instellingen en sportverenigingen.

Stellingen sportverenigingen en culturele instellingen



Tot slot hebben we de volgende vraag voorgelegd: *Als er in de commerciële horeca of de horeca van sport- en culturele instellingen alcohol wordt geschonken aan iemand die jonger is dan 18, welke actie vindt u dan logisch?*

Ruim vier op de tien (42%) inwoners vindt dat eerst alle partijen een waarschuwing moeten krijgen.

