

DUO

MARKET RESEARCH

Resultaten Inwonerspanel

Onderzoek website

In opdracht van: Gemeente Vijfheerenlanden
Contactpersoon: Kicky Daoud

Utrecht, mei 2024

Postbus 681
3500 AR Utrecht
Telefoon: 030 263 10 80
e-mail: info@duomarketresearch.nl
website: www.duomarketresearch.nl



INHOUDSOPGAVE

1	ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK.....	3
2	ONDERZOEKSOPZET	4
3	SAMENVATTING BELANGRIJKSTE RESULTATEN	5
4	RESULTATEN	6
4.1	(Nieuws)berichten, plannen en projecten en activiteiten	6
4.2	Informatie opzoeken	8
4.3	Inloggen	10

1 ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK

DUO Market Research heeft in opdracht van de gemeente Vijfheerenlanden een Inwonerspanel opgezet. Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek dat in april en mei 2024 is uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel. Het thema is de website van de gemeente. Het onderzoek is een vervolg op een onderzoek uit 2023.

Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek.

2 ONDERZOEKSOPZET

Onderzoeksgroep, onderzoeksmethode en respons

Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête onder de leden van het Inwonerspanel. De leden zijn per e-mail benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. In de e-mail is benadrukt dat de deelname aan het onderzoek geheel vrijwillig en anoniem is.

De technische realisatie van het online veldwerk voor het onderzoek is door DUO Market Research in eigen beheer uitgevoerd en gemanaged. Van 23 april tot en met 13 mei 2024 hebben de inwoners de mogelijkheid gekregen de vragenlijst in te vullen. Van het panel hebben 529 inwoners de vragenlijst ingevuld, hetgeen neerkomt op een responspercentage van 32%. Aanvullend hebben 101 inwoners meegedaan via een stratenquête. De totale respons komt dus uit op 630 inwoners.

We hebben geanalyseerd of de gerealiseerde netto-respons een afspiegeling van de gemeente Vijfheerenlanden vormt (voor de kenmerken: leeftijd en plaats). Na deze analyse heeft een herweging plaatsgevonden. Dit houdt in dat de antwoorden van de ondervertegenwoordigde groepen "zwaarder" meetellen. De resultaten van het onderzoek zijn op deze manier representatief voor de gemeente Vijfheerenlanden als geheel.

Vragenlijst

De vragenlijst is opgesteld door de gemeente, waarbij DUO Market Research een adviserende rol had.

Opzet rapportage

Conform de reglementen en gedragscodes van de Autoriteit Persoonsgegevens zijn alle antwoorden van de respondenten anoniem verwerkt.

In deel 3 staan de belangrijkste resultaten. De volledige resultaten van het onderzoek zijn weergegeven in grafieken (zie deel 4). In de grafieken zijn de resultaten van de gemeente Vijfheerenlanden als geheel weergegeven.

3 SAMENVATTING BELANGRIJKSTE RESULTATEN

(Nieuws)berichten, plannen en projecten en activiteiten

De meeste interesse van inwoners gaat uit naar informatie uit de eigen woonplaats (nieuws en plannen en projecten). Iets meer dan de helft (52%) zou de berichten graag willen lezen op de informatiepagina in de papieren editie van Het Kontakt Vijfheerenlanden.

Informatie opzoeken

De belangrijkste informatie die inwoners willen opzoeken op de website is informatie over de dienstverlening (81%) en wie de contactpersoon van de gemeente is voor hun woonplaats (66%).

Inloggen

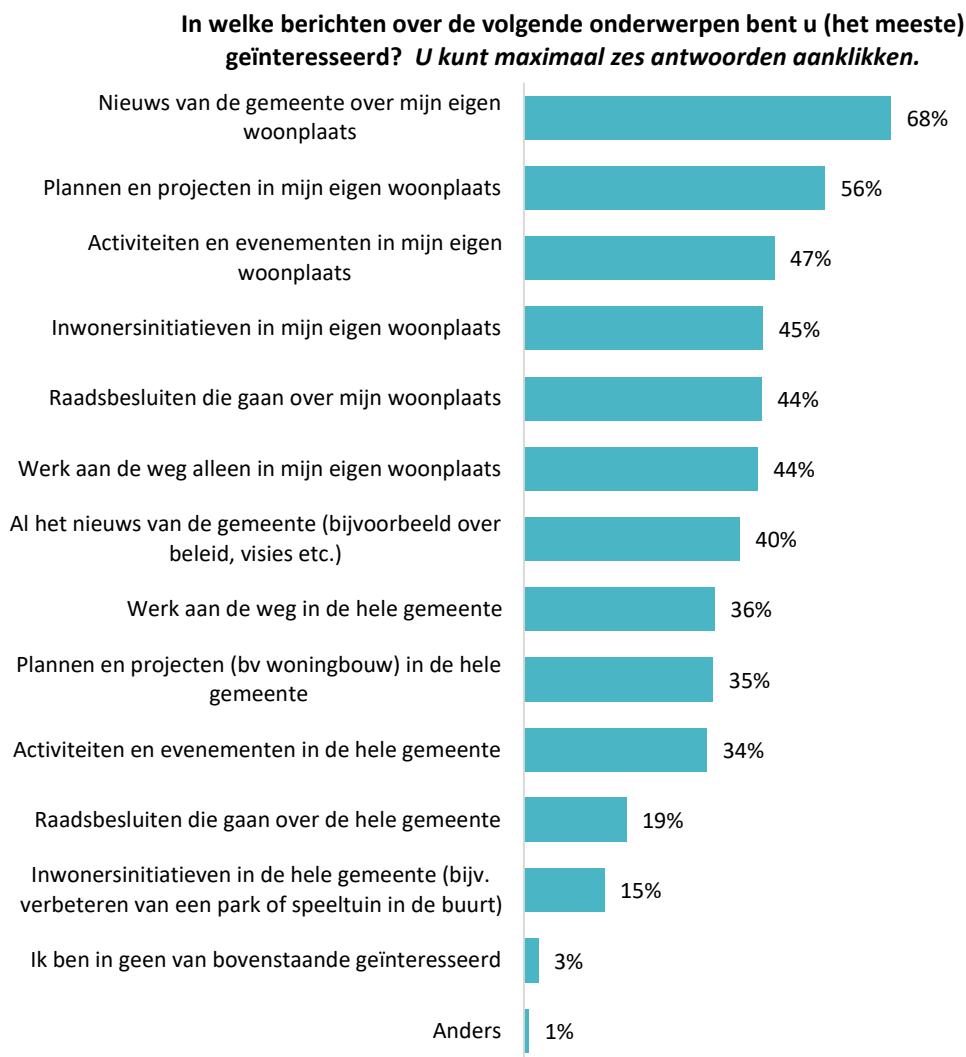
Van iets meer dan de helft (55%) van de inwoners mag de gemeente cookies op de website gebruiken. Van 32% van de inwoners mag de gemeente dit niet doen.

Bijna de helft is bereid om met DigiD in te loggen. Aan de andere kant is 40% hiertoe niet bereid. Van de laatste groep is 73% wel bereid in te loggen met hun postcode.

4 RESULTATEN

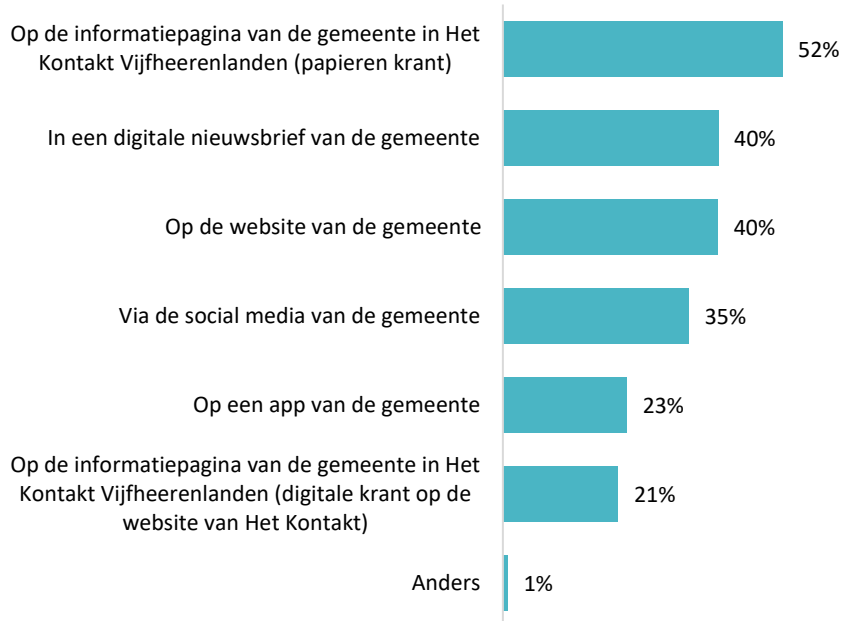
4.1 (Nieuws)berichten, plannen en projecten en activiteiten

De meeste interesse van inwoners gaat uit naar informatie uit de eigen woonplaats (nieuws en plannen en projecten). Een klein gedeelte (3%) is helemaal niet geïnteresseerd in informatie over de gemeente of eigen woonplaats.



Iets meer dan de helft (52%) zou de berichten graag willen lezen op de informatiepagina in de papieren editie van Het Kontakt Vijfheerenlanden.

Waar zou u deze berichten graag willen lezen? U kunt maximaal drie antwoorden aanklikken.



4.2 Informatie opzoeken

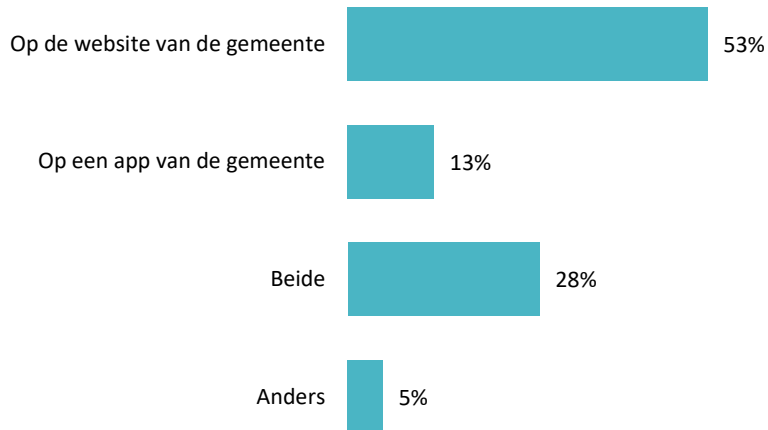
Vervolgens hebben we de inwoners een aantal vragen gesteld over het opzoeken van informatie op de website van de gemeente. De belangrijkste informatie die inwoners op de website willen opzoeken is informatie over de dienstverlening (81%) en wie de contactpersoon van de gemeente is voor hun woonplaats (66%).

Welke informatie wilt u op kunnen zoeken op de website van de gemeente?
U kunt maximaal zes antwoorden aanklikken



De informatie zouden inwoners bij voorkeur via de website willen lezen. Ook geeft 41% aan de informatie op een app te willen lezen.

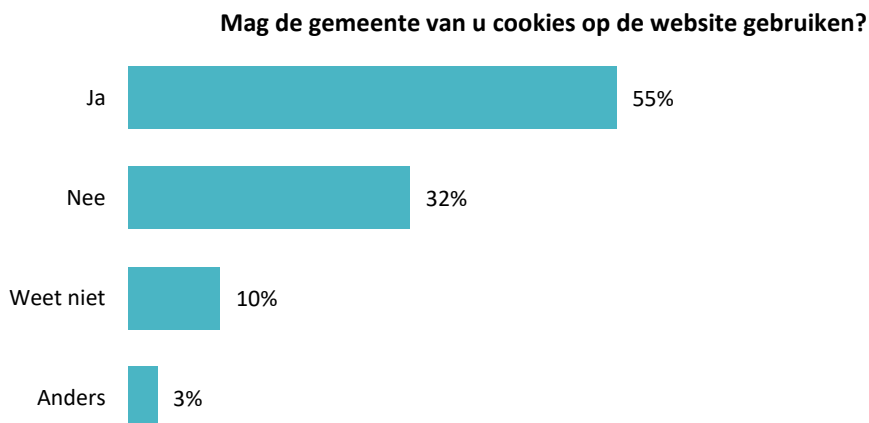
Waar zou u deze informatie graag willen lezen?



4.3 Inloggen

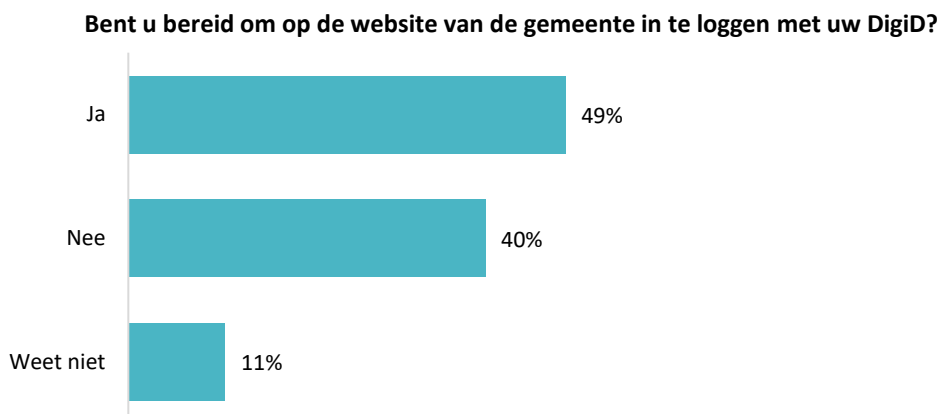
Tot slot hebben we een aantal vragen over inloggen op de website voorgelegd. Hiervoor is de volgende introductie in de vragenlijst opgenomen: *De gemeente kan u bij uw bezoek aan de website direct informatie over uw woonplaats laten zien. Dat kan als de gemeente cookies mag plaatsen bij uw bezoek aan de website. Cookies zijn kleine bestanden die de eigenaar van een website op het apparaat van de bezoeker plaatst. Bijvoorbeeld op een computer, laptop, telefoon. Mag de gemeente van u cookies op de website gebruiken?*

Van iets meer dan de helft (55%) van de inwoners mag de gemeente cookies op de website gebruiken. Van 32% van de inwoners mag de gemeente dit niet doen.

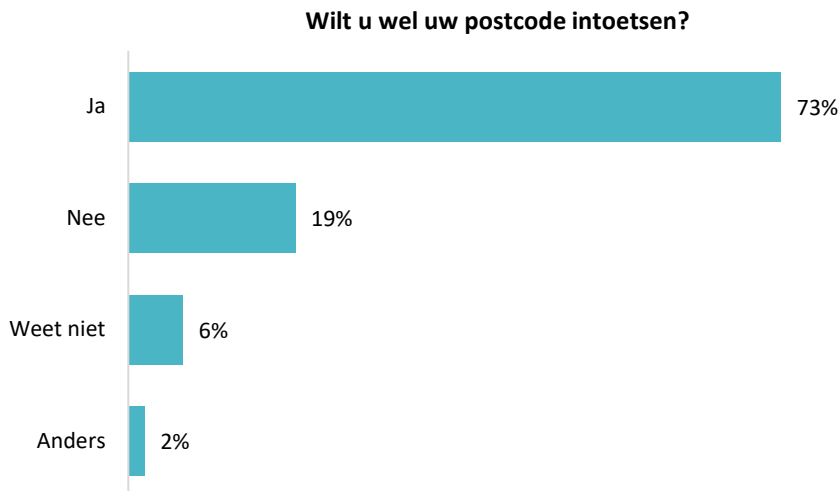


Vervolgens is het volgende gevraagd: *Bent u bereid om op de website van de gemeente in te loggen met uw DigiD? U krijgt dan alleen de berichten (nieuws, werkzaamheden, projecten, raadsbesluiten, activiteiten, enzovoorts) te zien over uw woonplaats of het onderwerp waar u in geïnteresseerd bent.*

Bijna de helft van de inwoners is bereid om met DigiD in te loggen. Aan de andere kant is 40% hiertoe niet bereid.



Aan de inwoners die niet bereid zijn met hun DigiD in te loggen hebben we gevraagd of ze wel bereid zijn hun postcode in te toetsen (ook dan krijgen inwoners alleen de berichten (nieuws, werkzaamheden, projecten, raadsbesluiten, activiteiten, enzovoorts) te zien over uw woonplaats of het onderwerp waar u in geïnteresseerd bent). Bijna driekwart van deze groep inwoners is bereid om hun postcode in te toetsen.



Inwoners die met DigiD of postcode willen inloggen hebben we gevraagd hoe vaak ze zouden inloggen om berichten over hun woonplaats te bekijken. Van deze groep inwoners zou 38% dat heel vaak of regelmatig doen.

