

# DUO

MARKET RESEARCH

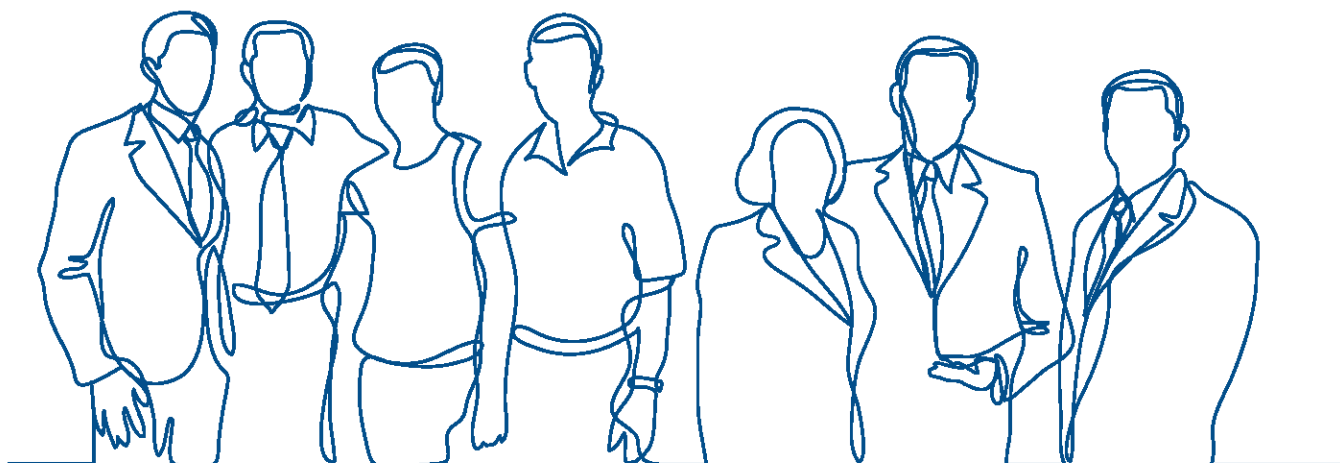
## Resultaten Inwonerspanel

Toeristische marketing in de gemeente  
Vijfheerenlanden

In opdracht van: Gemeente Vijfheerenlanden

Utrecht, april 2023

Telefoon: 030 263 10 80  
e-mail: [info@duomarketresearch.nl](mailto:info@duomarketresearch.nl)  
website: [www.duomarketresearch.nl](http://www.duomarketresearch.nl)



---

## **INHOUDSOPGAVE**

1	ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK.....	3
2	ONDERZOEKSOPZET .....	4
3	SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE RESULTATEN.....	6
4	RESULTATEN .....	7
4.1	Gebiedsmarketing Tussen Lek & Linge .....	7
4.2	Het gebied tussen de Lek en de Linge .....	10
4.3	Gebruik elektrische fiets.....	13

## **1 ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK**

DUO Market Research heeft in opdracht van de gemeente Vijfheerenlanden een Inwonerspanel opgezet. Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek dat in maart 2023 is uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel. Het centrale thema is de toeristische marketing in de gemeente Vijfheerenlanden. Er is onder meer gevraagd naar de bekendheid van de gebiedsmarketing Tussen Lek & Linge en hoe inwoners tegen het gebied tussen de Lek en de Linge aankijken.

Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek.

## 2 ONDERZOEKSOPZET

### Onderzoeksgroep, onderzoeksmethode en respons

Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête onder de leden van het Inwonerspanel. De leden zijn per e-mail benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. In de e-mail is benadrukt dat de deelname aan het onderzoek geheel vrijwillig en anoniem is.

Het online veldwerk onder de leden is als volgt verlopen:

1. De inwoners ontvingen een e-mail waarmee ze zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het online onderzoek. Deze e-mail bevatte een link waarmee men direct in de online vragenlijst terecht kwam.
2. De vragenlijst kon via de browser worden bekeken en ingevuld.
3. Na enige tijd zijn er per e-mail herinneringen gestuurd naar de inwoners die op dat moment nog niet aan het onderzoek hadden meegewerkt.

Elke inwoner kon slechts één keer de vragenlijst invullen. De technische realisatie van het online veldwerk voor het onderzoek is door DUO Market Research in eigen beheer uitgevoerd en gemanaged.

Van 14 maart tot en met 27 maart 2023 hebben de inwoners de mogelijkheid gekregen om de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 770 inwoners de vragenlijst ingevuld, hetgeen neerkomt op een responspercentage van 46%.

We hebben geanalyseerd of de gerealiseerde netto-respons een afspiegeling van de gemeente Vijfheerenlanden vormt (voor de kenmerken: leeftijd en plaats). Na deze analyse heeft een herweging plaatsgevonden. Dit houdt in dat de antwoorden van de ondervertegenwoordigde groepen "zwaarder" meetellen. De resultaten van het onderzoek zijn op deze manier representatief voor de gemeente Vijfheerenlanden als geheel.

## **Vragenlijst**

De vragenlijst is toen in nauw overleg door de gemeente en DUO Market Research opgesteld.

## **Opzet rapportage**

Conform de reglementen en gedragscodes van de Autoriteit Persoonsgegevens zijn alle antwoorden van de respondenten anoniem verwerkt.

De belangrijkste resultaten zijn opgenomen in hoofdstuk 3. De volledige resultaten van het onderzoek zijn weergegeven in grafieken (zie hoofdstuk 4). In de grafieken zijn de resultaten van de gemeente Vijfheerenlanden als geheel weergegeven. In bepaalde grafieken is de vraagstelling en/of zijn de antwoordcategorieën in een verkorte vorm weergegeven.

## 3 SAMENVATTING VAN DE BELANGRIJKSTE RESULTATEN

### Gebiedsmarketingstichting Tussen Lek & Linge

Iets meer dan een tiende (11%) kent de gebiedsmarketingstichting Tussen Lek & Linge en weet wat ze ongeveer doen. Bijna een vijfde (19%) kent het alleen van naam en 70% heeft er nooit van gehoord. Van de inwoners die weleens gehoord hebben van de stichting heeft 61% weleens promotie van Tussen Lek & Linge gezien. De promotie is met name via de krant bekend.

De groep inwoners die de stichting kennen, is het over het algemeen eens met de stelling dat de gebiedsmarketingstichting zich in moeten zetten voor toeristische attracties en inwoners. De resultaten op de vraag of de stichting zich ook moet inzetten voor winkels laten een verdeeld beeld zien.

### Gebied tussen Lek en de Linge

Inwoners vinden het kenmerk 'onthaastend' het beste passen bij het gebied. Het kenmerk 'beziëld' past volgens hen het minst. Bij het gebied denken inwoners met name aan natuur (76%). De natuur wordt ook het meest genoemd als aspect dat inwoners aantrekt in het gebied tussen de Lek en de Linge.

Een ruime meerderheid (80%) van de inwoners zou anderen aanraden om het gebied tussen de Lek en de Linge te bezoeken.

### Elektrische fiets

Van de inwoners heeft 39% een elektrische fiets. Deze wordt het meest gebruikt voor korte stukjes binnen de woonplaats en recreatieve uitjes.

De accu van de elektrische fiets wordt vrijwel altijd thuis opgeladen. De meeste behoefte aan fietsoplaadpunten is er bij horecagelegenheden (53%) en bezienswaardigheden/attracties (43%).

Bijna twee derde (65%) vindt dat de gemeente moet zorgen voor extra oplaadpunten. Ook worden de provincie (40%) en ondernemers (40%) als partijen genoemd die hiervoor zouden moeten zorgen.

Iets meer dan de helft (51%) wil betalen voor het opladen.

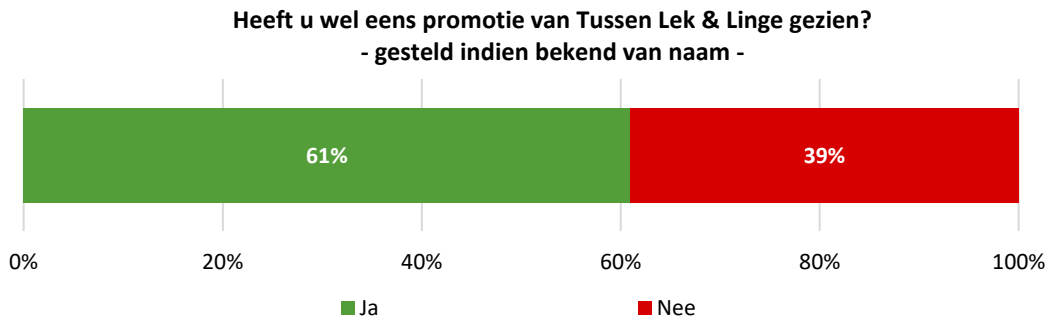
## 4 RESULTATEN

### 4.1 Gebiedsmarketing Tussen Lek & Linge

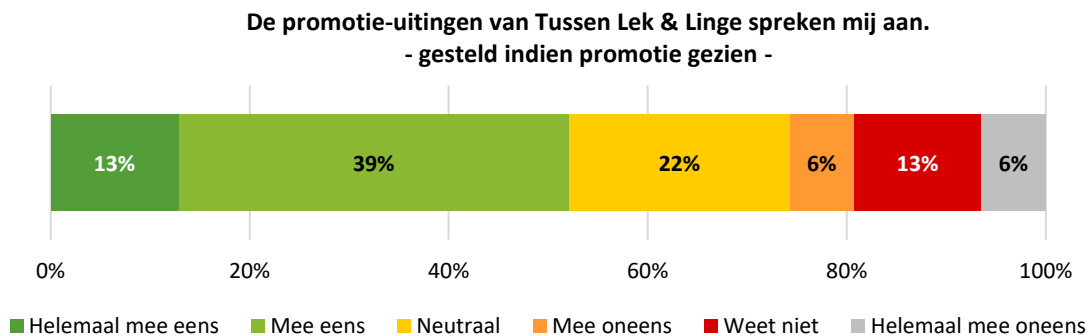
We hebben als eerste de bekendheid van de gebiedsmarketingstichting Tussen Lek & Linge in kaart gebracht. Iets meer dan een tiende (11%) kent het en weet (ongeveer) wat ze doen. Bijna een vijfde (19%) kent het alleen van naam en 70% heeft er nooit van gehoord.



Van de inwoners die weleens gehoord hebben van de stichting (30%; zie vorige pagina) heeft 61% weleens promotie van Tussen Lek & Linge gezien. De promotie is met name via de krant (69%) bekend.

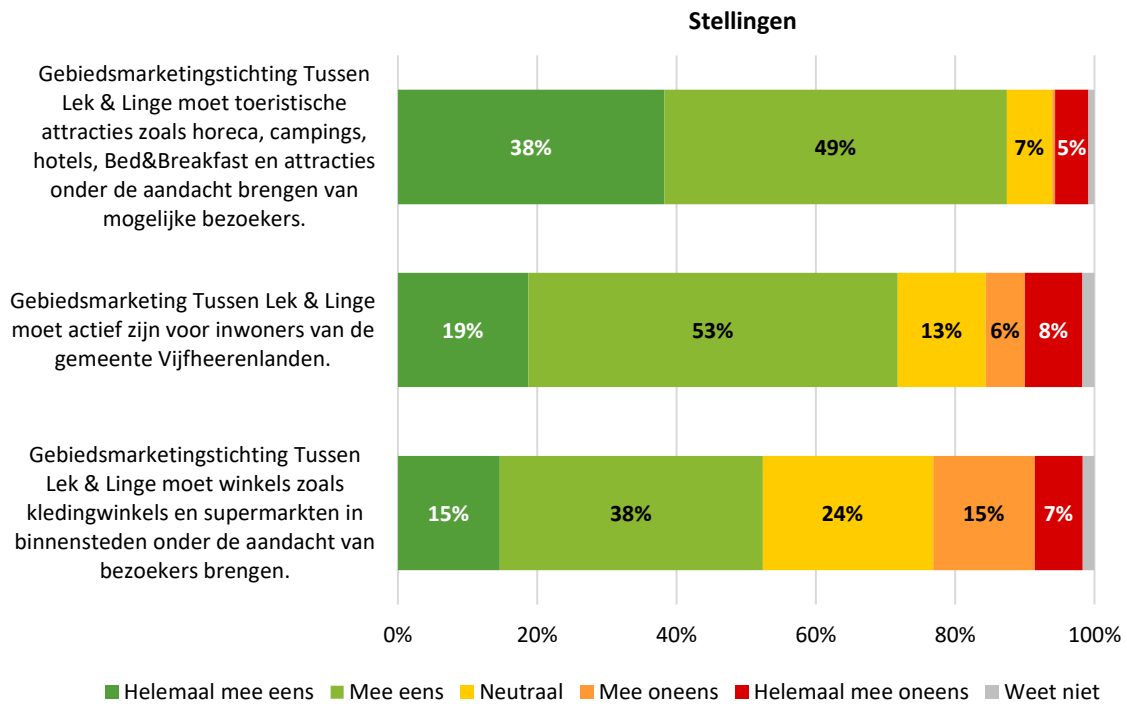


Iets meer dan de helft (52%) van de inwoners die weleens een promotie-uiting heeft gezien, is het (helemaal) eens met de stelling dat de uitingen aanspreken.





Aan de inwoners die weleens gehoord hebben van de stichting (30%; zie pagina 7) hebben we drie stellingen voorgelegd. Deze groep inwoners is het over het algemeen eens met de stelling dat de gebiedsmarketingstichting zich in moeten zetten voor toeristische attracties en inwoners. De resultaten op de vraag of de stichting zich ook moet inzetten voor winkels laten een verdeeld beeld zien.

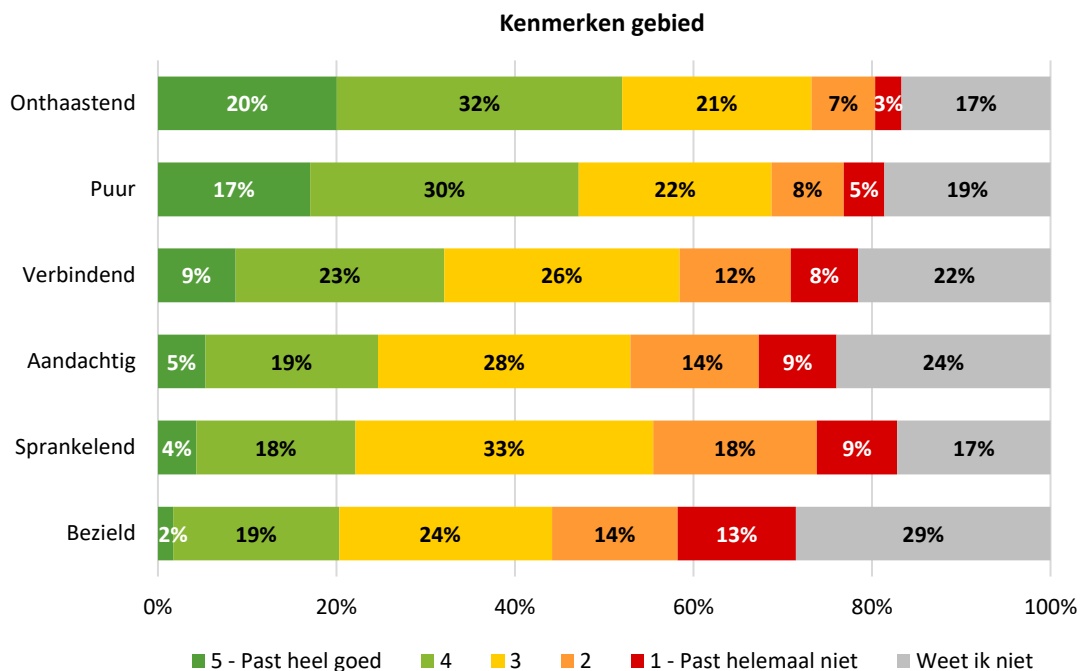


## 4.2 Het gebied tussen de Lek en de Linge

Vragen over het gebied hebben we aan alle inwoners voorgelegd. Als inleiding op de vragen hebben we de volgende tekst in de vragenlijst opgenomen:

*De gebiedsmarketingstichting Tussen Lek & Linge gebruikt de kenmerken: puur, sprankelend, onthaastend, verbindend, aandachtig en bezield om recreatie en verblijf in het gebied tussen de Lek en de Linge onder de aandacht te brengen.*

Voor elke van de zes kenmerken hebben we gevraagd in hoeverre ze bij het gebied passen (1 = past helemaal niet en 5 = past heel goed). Inwoners vinden het kenmerk 'onthaastend' het beste passen bij het gebied. Het kenmerk 'bezield' past volgens hen het minst.



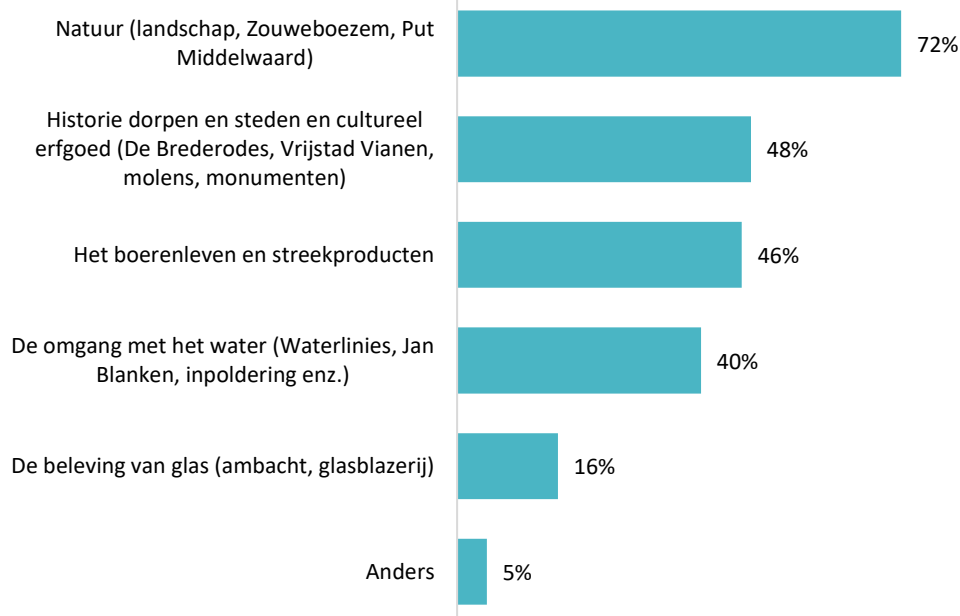
Bij het gebied denken inwoners met name aan natuur (76%).



De natuur wordt ook het meest genoemd (72%) als aspect dat inwoners aantrekt in het gebied tussen de Lek en de Linge.

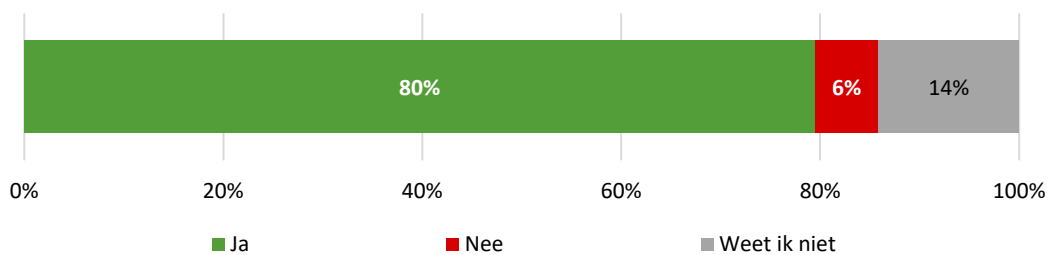
### Wat trekt u het meest aan in het gebied tussen de Lek en de Linge ?

*Meerdere antwoorden mogelijk.*



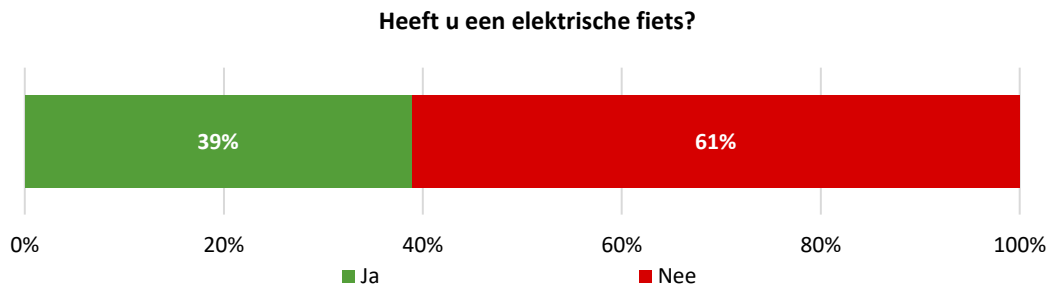
Een ruime meerderheid (80%) van de inwoners zou anderen aanraden om het gebied tussen de Lek en de Linge te bezoeken.

### Zou u anderen aanraden om het gebied tussen de Lek en de Linge te bezoeken?

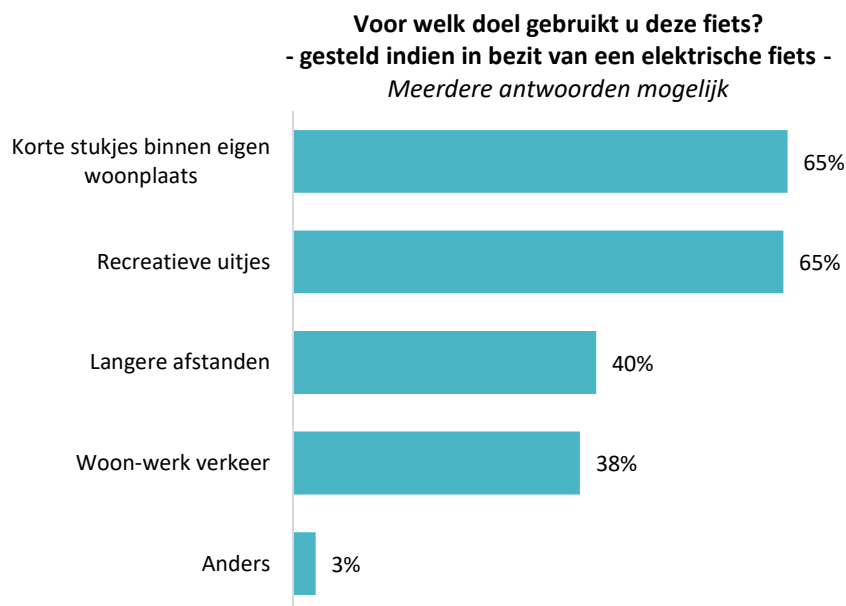


### 4.3 Gebruik elektrische fiets

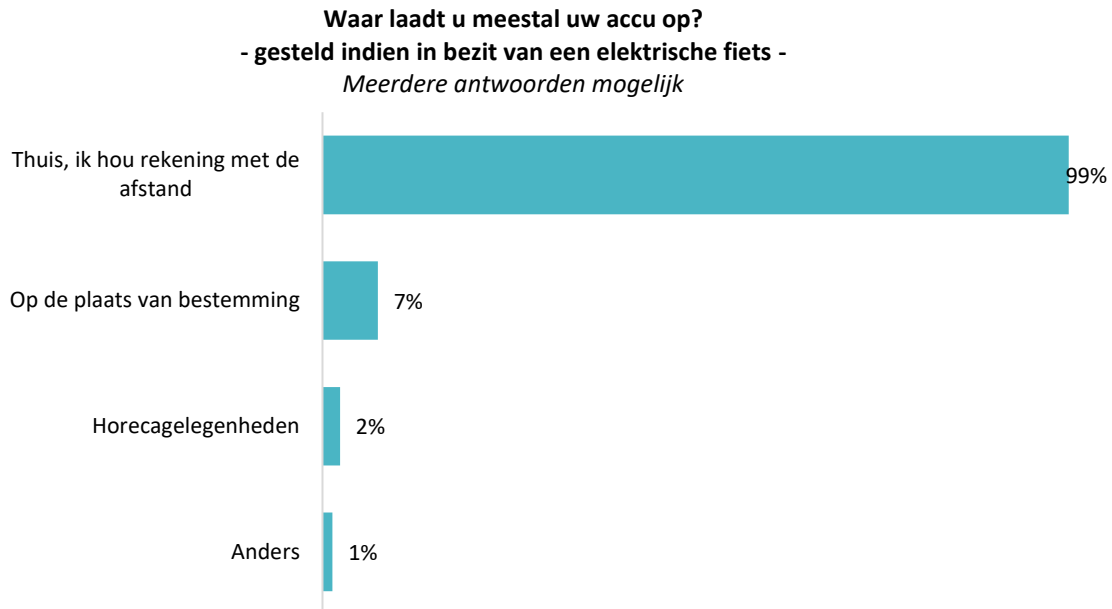
Van de inwoners heeft 39% een elektrische fiets.



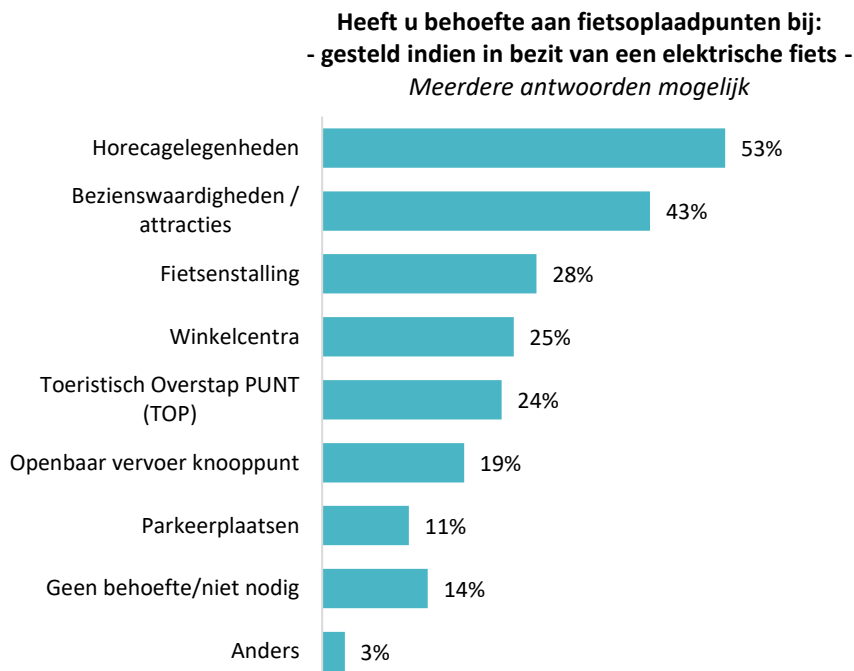
Aan de inwoners die een elektrische fiets hebben, hebben we een aantal vragen gesteld. De elektrische fiets wordt het meest gebruikt voor korte stukjes binnen de woonplaats en recreatieve uitjes (beide 65%).



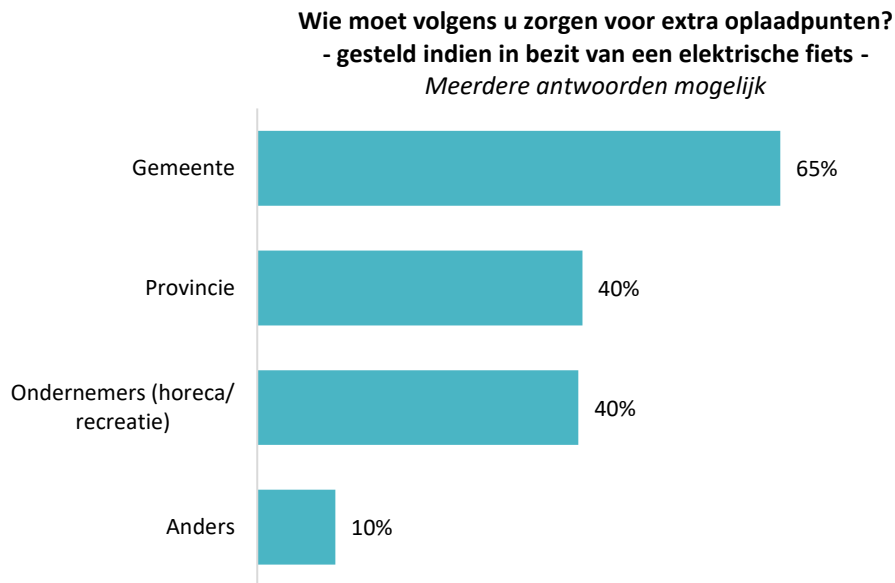
De accu wordt vrijwel altijd (99%) thuis opgeladen.



De meeste behoefte aan fietsoplaadpunten is er bij horecagelegenheden (53%) en bezienswaardigheden/attracties (43%).



Bijna twee derde (65%) vindt dat de gemeente moet zorgen voor extra oplaadpunten. Bijna twee derde (65%) vindt dat de gemeente moet zorgen voor extra oplaadpunten. Ook worden de provincie (40%) en ondernemers (40%) als partijen genoemd die hiervoor zouden moeten zorgen.



Iets meer dan de helft (51%) wil betalen voor het opladen.

